

Lección 9.

Análisis poselectoral



Objetivo de aprendizaje

Las y los estudiantes analizan los resultados de la contienda electoral y discuten los factores que determinan el resultado final.

Recursos sugeridos

- **Presentación de Power Point:** Lección 9. Análisis poselectoral



Cápsula de memoria

Al finalizar la jornada electoral, las y los jurados de votación inician el escrutinio de la mesa: realizan el conteo de votos obtenidos por cada candidato/a y registran los resultados en el formato E-14, que será entregado a delegados de la Registraduría Nacional del Estado Civil, autoridad encargada de la sistematización de la información a escala nacional. En el mismo día de las elecciones se presentan los resultados obtenidos mediante los principales medios de comunicación.

Al finalizar la jornada, se sabrá si hubo un/a ganador/a absoluto/a (si obtiene más del 50 % de los votos válidos más uno) o si se realizará una segunda vuelta para la elección definitiva del/la nuevo/a mandatario/a.

Las elecciones son eventos complejos y de mucha importancia para el escenario político del país. Por ello, es fundamental revisar y analizar los resultados para tener una mejor comprensión de las implicaciones que tiene para el país la elección de un/a presidente. Esta lección invita a las y los estudiantes a analizar los resultados de las elecciones presidenciales desde una perspectiva local (resultados en su institución educativa) y nacional (resultados oficiales).





Conceptos claves

Voto popular. Indica el apoyo total a un/a candidato/a o partido político en todo el país, por departamento y por municipio. Se expresa en un porcentaje que se calcula dividiendo el número de votos obtenidos por un/a candidato/a sobre el número total de votos válidos.

Abstención electoral. Es la renuncia consciente de ciudadanos/as habilitados/as para ejercer su derecho al voto en una contienda electoral. Se calcula dividiendo el número de no votantes sobre el número del censo electoral (personas habilitadas para votar).

Segunda vuelta. Cuando ninguno/a de los/as candidatos/as participantes en la primera vuelta obtiene más del 50 % de los votos válidos, las autoridades electorales convocan a una segunda vuelta en la que solo participan los/as dos candidatos/as que obtuvieron la mayor votación. Esta se realiza tres semanas después de la primera vuelta y la ciudadanía habilitada para votar está llamada a participar en esta nueva contienda electoral.

Coalición de gobierno. Es el conjunto de partidos y movimientos políticos que se adhieren al gobierno ganador y que ejercerá el mandato durante cuatro años. Los/as candidatos/as y partidos o movimientos políticos que no resultaron ganadores en la contienda electoral podrán adherirse al partido o movimiento político ganador para apoyar sus proyectos y programas en el periodo presidencial.

Oposición oficial. Los/as candidatos/as y partidos o movimientos políticos que no resultaron ganadores en la contienda electoral y cuyos principios políticos y visión de país difieren del/la candidato/a ganador/a podrán conformar la oposición al gobierno: será su responsabilidad hacer debates de control político, veeduría al cumplimiento de su programa de gobierno, vigilar su actuación y representar a las y los ciudadanos que no se sienten representados por la/el presidente electo.



Secuencia didáctica

Tiempo estimado: 1 hora

Pregunta orientadora: ¿cómo puedo analizar e interpretar los resultados de las elecciones presidenciales?

Materiales

- Recursos disponibles para esta lección.
- Computador, videobeam o televisor. En su defecto, podrá enviar los recursos disponibles para esta lección por WhatsApp.
- Hojas de papel, cuaderno y lápiz.

- Importante: dos insumos fundamentales para el desarrollo de esta lección son: i) los resultados obtenidos en su institución educativa en el día de la simulación electoral de Voto Estudiantil, y ii) los resultados oficiales obtenidos a escalas nacional, departamental y municipal. La información relacionada con los resultados oficiales podrá ser consultada en la página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil desde el 29 de mayo.

Para empezar (10 minutos)



1. Sondeo del día electoral. Para iniciar esta lección abra un espacio de diálogo con las y los estudiantes en torno a su percepción del día de las elecciones presidenciales. Algunas preguntas que pueden orientar la conversación son:

- ¿Acompañaron a sus padres a votar? ¿Qué observaron de la jornada electoral?
- ¿Hicieron seguimiento a la divulgación de resultados en los medios de comunicación?
- ¿Les sorprendió el resultado o era el esperado?
- ¿Qué emociones sintieron a medida que fueron conociendo los resultados nacionales?
- ¿Cómo interpretan ustedes esas emociones?

Actividad principal (40 minutos)



1. Resultados de Voto Estudiantil. En un primer momento, presente los resultados obtenidos en la simulación electoral “Voto Estudiantil” en su institución educativa a sus estudiantes.

CIVIX Colombia publicará los resultados obtenidos en la simulación electoral de Voto Estudiantil, tanto a escala nacional como departamental y municipal. Use esta información para dialogar en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Les sorprenden los resultados que obtuvimos en nuestra institución educativa?
- ¿Los resultados de otras instituciones educativas participantes en el programa Voto Estudiantil son similares o distintos a los de nuestra institución educativa?
- ¿Cuáles creen ustedes que fueron las razones por las cuales _____ candidato/a ganó las elecciones en el colegio?

2. Resultados oficiales de las elecciones. En un segundo momento, presente a sus estudiantes los resultados oficiales de las elecciones presidenciales usando la [página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil](#). En esta página podrá ver los porcentajes de votos recibidos por cada candidato/a, las preferencias de candidatos/as y partidos por municipio y departamento, así como otra información relevante, por ejemplo i) número de personas del censo electoral que participaron vs. porcentaje de abstención; ii) porcentaje de votos válidos vs. porcentaje de votos nulos; iii) porcentaje de votos en blanco, entre otros.

Cada uno de los aspectos mencionados son oportunidades para reflexionar con sus estudiantes sobre la cultura política del municipio, el departamento y el país. Las siguientes preguntas pueden orientar el diálogo:

- ¿De qué partido o movimiento político fue el/la candidato/a ganador/a? ¿Qué imagen o concepto tienen de él/ella?
- ¿Cuál es el resultado que más les sorprendió? (Por ejemplo, un/a candidato/a que parecía tener mucha favorabilidad, pero no obtuvo una buena votación, etc).
- Veamos los resultados por departamentos. ¿Por qué creen que en algunos departamentos ganó el/la candidato/a del partido o movimiento político _____, mientras que en otros departamentos ganó el/la candidato/a del partido o movimiento político _____?
- ¿Por qué creen que hubo _____ % de votos nulos? ¿Qué podemos interpretar de ese resultado?
- ¿Por qué creen que la abstención fue del _____ %?
- ¿Por qué creen ustedes que el voto en blanco obtuvo _____ %? ¿Fue más alto el porcentaje de votos en blanco que el de votos nulos, o al revés?

3. Compare los resultados. Presentados los resultados, tanto de Voto Estudiantil como los oficiales, pida a sus estudiantes que comparen: i) los resultados obtenidos a escala nacional; ii) los resultados obtenidos a escala departamental; y iii) los resultados obtenidos a escala municipal. Invítelos a analizar los resultados con las siguientes preguntas:

- ¿Los resultados obtenidos en Voto Estudiantil son similares o diferentes a los resultados oficiales de las elecciones?
- ¿Qué podrían ustedes interpretar de la diferencia/similitud entre los resultados obtenidos en Voto Estudiantil y los resultados oficiales?
- ¿Qué observan ustedes en la juventud del país? ¿Qué orientación política está tomando?

Para terminar (10 minutos)



1.Experiencia en Voto Estudiantil. Pida a sus estudiantes que hagan una reflexión general sobre su participación y la experiencia de ser parte de Voto Estudiantil en su institución educativa para que sea presentada en la próxima clase. Indíqueles que pueden presentar las reflexiones sobre su experiencia en el formato que deseen: una cartelera, un dibujo, un escrito, un video, etc.

Distribuya copias a sus estudiantes de la **post-encuesta** que encontrará en la sección **“Medición de impacto de Voto Estudiantil”** y recopile las respuestas de las y los estudiantes.

Las siguientes preguntas le permitirán evaluar la experiencia y serán de gran interés, tanto para usted como docente/gestor/a educativo/a como para CIVIX Colombia:

- ¿Sientes que aprendiste algo siendo parte de Voto Estudiantil? Si sí, ¿qué? Si no, ¿por qué?
- ¿Cuál fue la lección que más te marcó o que quedó en tu memoria? ¿Por qué?
- ¿Compartiste algo de lo que aprendiste con tu familia? Si sí, ¿qué? Si no, ¿por qué?
- En general, ¿sientes que Voto Estudiantil te acercó a la política o te alejó más?
- ¿Sientes que lo que aprendiste te motiva a participar activamente como ciudadano/a cuando seas mayor de edad?



Para complementar

Analizando la opinión pública en los medios de comunicación

La amplia difusión en medios de comunicación de los resultados y los análisis políticos realizados por expertos en redes sociales son grandes oportunidades para fomentar el pensamiento crítico y analítico de sus estudiantes.

Como actividad en casa, pida a sus estudiantes que analicen los informes que presentan los noticieros, periódicos y portales de opinión (por ejemplo, La Silla Vacía, La Línea del Medio, Las Dos Orillas, Hora 20, etc.) sobre los resultados de las elecciones. Cada estudiante escogerá dos medios (un medio de comunicación tradicional y un medio digital) y deberá hacerle seguimiento a la forma como presenta la información. Las preguntas orientadoras para el desarrollo de la actividad son:

- ¿En el discurso o en la narrativa que usan, los medios presentan los resultados de una manera similar? ¿Observas que algún medio manifiesta preferencia por algún candidato/a?
- ¿Puedes observar si el medio de comunicación está satisfecho o insatisfecho con los resultados? ¿Sientes que anuncia los resultados de manera neutral?

En la siguiente clase haga una mesa redonda en la que todos/as sus estudiantes puedan dar su perspectiva sobre cómo los medios de comunicación y de opinión presentan los resultados de la contienda electoral.

Preparándose para la segunda vuelta presidencial

En caso de que los resultados de la primera vuelta indiquen que se realizará una segunda vuelta para la elección del/la presidente de la República, repita la actividad principal de la **Lección 7: Mural de candidatos/as**.

- Use nuevamente las carteleras elaboradas por las y los estudiantes de los/as dos candidatos/as que obtuvieron los mayores porcentajes de votos en la primera vuelta. Añada un pliego de papel adicional por cada candidato/a para que, entre todos sus estudiantes, alimenten el mural.
- Invite a sus estudiantes a estar atentos/as a las noticias que se publiquen entre el 29 de mayo y el 19 de junio. Pídales que, de ser posible, traigan recortes que encuentren en periódicos, revistas o impresiones de notas en medios digitales. Es fundamental que toda la información que las y los estudiantes agreguen al mural de cada candidato/a sea veraz y de fuentes confiables (Lección 6. Ciudadanía informada).
- Pídales que observen los debates presidenciales o las participaciones de las y los candidatos/os en entrevistas para obtener información que puedan añadir a los murales.
- Finalmente, puede organizar una nueva simulación electoral de la segunda vuelta en su institución educativa antes de la fecha oficial para repetir la experiencia pedagógica. Use la plantilla que encontrará en **Hoja de trabajo 9**. Segunda vuelta para fotocopiar y crear tantos

tarjetones como estudiantes que votarán en la segunda simulación, o descargue la plantilla de tarjetón para la segunda vuelta en la página web votoestudiantil.co





Coalición de gobierno y oposición oficial

Una vez sea declarado un/a candidato/a electo/a para el cargo de presidente de la República (bien sea en la primera o en la segunda vuelta), analice con sus estudiantes cómo quedará conformado el panorama político de los próximos cuatro años:

- ¿Cuáles serán las prioridades del gobierno electo? (seguridad, educación, salud, economía, inversión extranjera, COVID-19, etc.)
- ¿Qué partidos o movimientos políticos creen ustedes que se unirán a la coalición del gobierno electo? ¿Por qué?
- ¿Qué partidos o movimientos políticos creen ustedes que conformarán la oposición oficial al gobierno electo? ¿Por qué?

Hoja de trabajo 9

Segunda vuelta en las elecciones presidenciales

<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;"> ELECCIONES PRESIDENCIALES Segunda vuelta </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Voto en blanco</div> <div style="text-align: center; width: 45%;">  </div> </div>	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;"> ELECCIONES PRESIDENCIALES Segunda vuelta </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Voto en blanco</div> <div style="text-align: center; width: 45%;">  </div> </div>
<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;"> ELECCIONES PRESIDENCIALES Segunda vuelta </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Voto en blanco</div> <div style="text-align: center; width: 45%;">  </div> </div>	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;"> ELECCIONES PRESIDENCIALES Segunda vuelta </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Candidato/a</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">Voto en blanco</div> <div style="text-align: center; width: 45%;">  </div> </div>