

Glosario

Algoritmos. Serie de instrucciones que permiten cumplir una tarea específica. Las redes sociales se sustentan en algoritmos que crean el perfil de una persona con base en sus gustos e historial de navegación y le presenta información adecuada a ese perfil.

Cámaras de eco. Bucle de contenidos en las redes sociales de un usuario o un grupo de usuarios que refleja ideologías o preferencias de contenido similares en criterio entre sí.

Campaña electoral. Conjunto de actividades que llevan a cabo las y los candidatas/os a un cargo de elección popular para darse a conocer, presentar sus propuestas y tener contacto con las personas que podrían votar por ellos/as.

Compra de voto. Delito que consiste en el ofrecimiento de un beneficio económico por parte de un/a candidato/a a los potenciales electores a cambio de que voten a su favor para acceder al cargo público al cual se postula.

Consejo Nacional Electoral (CNE). Entidad gubernamental independiente que se encarga de vigilar, inspeccionar, regular y controlar a los grupos políticos y a sus candidatos/as para asegurar que todo el proceso electoral cuente con plenas garantías. Esta institución guarda y monitorea la información de las y los candidatas/os a un cargo de elección popular: su proceso de inscripción, soportes de ingresos y gastos de campaña e información financiera, entre otros.

Control social. Conjunto de prácticas, actitudes y valores llevados a cabo por la sociedad en general destinados a vigilar, controlar y mantener el orden y adecuado funcionamiento del gobierno y de la sociedad en sí.

Fascismo. Ideología política que favorece las medidas sociales y económicas estrictas como un método para empoderar el gobierno y limitar la libertad de sus ciudadanos/as.

Filtro burbuja. El efecto de personalización de la experiencia en internet de un usuario definido por sus preferencias, intereses, información personal o hábitos de navegación. Esto evita que el usuario encuentre información que no se relacione con sus intereses o tendencias de consumo de información.

Garantías electorales. Medidas tomadas por el gobierno con el fin de garantizar que los procesos electorales se lleven a cabo de acuerdo con la ley y de manera transparente para evitar situaciones de fraude y corrupción.

Identidad de género. Percepción que cada persona tiene de sí misma en cuanto a su propio género, que puede o no coincidir con sus características anatómicas sexuales.

Información errónea. Es información falsa, pero la persona que la comparte cree que es cierta. Si bien la desinformación puede ser perjudicial, su intención no es causar daño.

Liberalismo. Ideología política que favorece la libertad individual, pero reconoce la necesidad de alguna forma de intervención gubernamental en la economía.

Nación. Este concepto tiene dos definiciones. La primera se refiere a la identidad colectiva que construye la población de un Estado y que le otorga sentido de pertenencia al mismo. La segunda se refiere al ente jurídico que representa al nivel central del Estado (en cabeza del presidente de la República).

NARP. Acrónimo que se refiere a la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera.

Opinión. Ideas subjetivas formadas por los valores, conocimientos y perspectivas de cada persona.

País. En sentido estricto, se refiere a la dimensión geográfica (el territorio) de un Estado.

Participación política. Conjunto de actividades directas o indirectas que realizan las y los ciudadanas/os para influir en las decisiones de su comunidad o en la elección de sus representantes y gobernantes.

Periodismo basado en hechos. Se centra en la información de acontecimientos, temas o desarrollos con el objetivo de informar sobre los hechos. Aunque puede incluir análisis o evaluaciones, se basa en información verificable y no en opiniones.

Periodismo de opinión. Ofrece un punto de vista sobre una persona, tema o acontecimiento. Los propósitos del periodismo de opinión pueden variar; a veces pretende criticar, elogiar, interpretar o persuadir.

Registraduría Nacional del Estado Civil. Entidad gubernamental, autónoma e independiente responsable de la labor de identificación de las y los colombianas/os y de la organización de las jornadas electorales en el país.

República. Forma de gobierno en la que el Estado es gobernado por representantes de la ciudadanía. Su idea fundamental es que, si bien la soberanía reside en sus ciudadanos/as, ellos/as no se rigen a sí mismos/as sino a través de sus representantes. También se llama República a formas de gobierno en las que el/la mandatario/a principal no ocupa el cargo por herencia (como sí ocurre en las monarquías).

Sátira. Un estilo de comunicación de información que expresa indignación hacia alguien o algo, con propósito moralizador, lúdico o meramente burlesco.

Socialismo. Ideología política que propende por un sistema en el cual los medios de producción, distribución e intercambio son propiedad de las y los ciudadanas/os en forma colectiva, generalmente a través del Estado.

Sufragio universal. Garantía del derecho al voto a todos/as los/as ciudadanos/as aptos/as para tomar parte en las decisiones de la sociedad, sin distinción alguna.

Violencia electoral. Todo acto de presión, agresión, amenaza, chantaje o coerción social, física o psicológica que lleva a una persona o a un grupo de personas a votar por un/a candidato/a o partido político de manera no libre.

Voto consciente. Manifestación de la opinión de una persona en apoyo a un/a candidato/a y sus propuestas, que ha sido previamente estudiada y analizada.

Voto informado. Expresión de la opinión de una persona en apoyo a la propuesta de un/a candidato/a con conocimiento previo de sus planteamientos, antecedentes y procedencia.

Voto desinformado. Expresión de la opinión de una persona en apoyo a un/a candidato/a sin haber conocido su propuesta o sus antecedentes.